

# A VÁLLALATOK FELELŐSSÉGE A KLÍMAVÁLTOZÁSBAN

Radácsi László , Ph.D.  
ügyvezető igazgató

II. Magyarországi Klímacsúcs  
Budapest, 2009. február 19.



# NYELVHASZNÁLAT – ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

---

“Reducing our climate impact is good for the environment and makes good business sense. Taking action helps us cut energy costs and prepares us for expected regulations.”

“As significant consumers of energy worldwide, we are committed to doing our part. Our long-term goal is to reach a day where all of our energy comes from a renewable source. Not only will this help restore balance to climate systems, but it will save money for our customers and reduce our dependence on oil.”



# NYELVHASZNÁLAT – ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

---



- Kritizálhatunk (*tegyük!*), tüntethetünk (*sokszor hasznos*), akár azt is gondolhatjuk, hogy a vállalatvezetők bolygónk és a földi élet ellenségei (*ez az indulat ritkán fordítható le klímavédő cselekvéssé*),

DE

a piacgazdaság keretezte üzlet intézményrendszere ezt a nyelvet beszéli.

Fotók: [www.urban75.org](http://www.urban75.org)



# NYELVHASZNÁLAT – ÉS AMI MÖGÖTTE VAN

- Ha nekünk, földlakóknak és a minket képviselő civil és közpolitikai intézményeknek fontos a klíma ügye, ezen a nyelven is el kell tudnunk mondani a problémát, és erre a nyelvre kell tudnunk lefordítani a szükségesnek tartott változás sztoriját is.

	m.e.	2006	2007	2008
<b>Energiafelhasználás</b>				
Földgáz	GJ	336 197	380 946	435 766
Távhő	GJ	818 630	796 702	683 187
Egyéb	GJ	20 485	22 179	21 816
Villamos energia	GJ	333 770	361 343	356 692
<b>Anyagfelhasználás</b>				
Vegyí anyagok	t	15 591	15 858	12 255
Vásárolt oldószerek	t	11 065	11 833	8 386
Visszafogatott oldószerek	t	14 263	3 598	3 102
Nitrogén	em <sup>3</sup>	4 743	5 162	4 821
<b>Keletkezett hulladék</b>				
Veszélyes	t	25 820	26 866	19 762
Méhsziszap	t	211	225	217
Kommunális	m <sup>3</sup>	4 003	2 971	3 194
<b>Vízfelhasználás</b>				
Ivóvíz	em <sup>3</sup>	1 150	1 179	1 168
Ipari víz	em <sup>3</sup>	2 395	2 379	1 848
Recirkuláltatott víz	Mm <sup>3</sup>	30	48	71

Csomagolás /kereskedelmi csomagolás (kg)	2006	2007	2008	változás az előző évhez képest %
műanyag	210 118	286 494	291 013	1,6
papír	183 810	169 945	202 143	18,9
fém	3 200	1 186	1 052	-11,3
textil	14 942	14 504	12 548	-13,5
egyéb	213 530	104 676	241 480	130,7
<b>csomagolás összesen:</b>	<b>625 600</b>	<b>576 805</b>	<b>748 236</b>	<b>29,7</b>
<b>kereskedelmi csomagolás:</b>		<b>937 025</b>	<b>1 052 342</b>	<b>12,3</b>

	2007	2008
Villamos energia	153 225	150 624
Gáz energia	92 953	103 714
Távhő	n.a.	25 366
Napenergia	802	800
<b>Összes energiafogyasztás</b>	<b>246 980</b>	<b>280 504</b>
<b>Egy főre eső összes fogyasztás</b>	<b>n.a.</b>	<b>34,06</b>

<b>Folyó környezetvédelmi ráfordítások</b>	<b>218 420</b>
levegőtisztaság-védelem	6 443
szilárd nem veszélyes hulladék kezelés	1 190
veszélyes hulladék kezelés	33 557
szennyvíz kezelés	4 084
egyéb szolgáltatások	14 342
kármentesítés	0
környezetvédelmi termékdíj	0
környezetterhelési díj	158 804
<b>Bírságok</b>	<b>43 717</b>
<b>Szervezetten belül környezetvédelmi ráfordítások</b>	<b>18 705</b>
<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>280 842</b>
<b>Közvetlen környezetvédelmi beruházások</b>	<b>468 249</b>
levegőtisztaság-védelem	0
veszélyes hulladék kezelés	0
szilárd nem veszélyes hulladék kezelés	0
szennyvíz kezelés	0
talaj talajvíz védelem	73 272
egyéb	394 977
<b>Integrált környezetvédelmi beruházások</b>	<b>1 623 040</b>
levegőtisztaság-védelem	1 623 040
hulladék kezelés	0
szennyvíz kezelés	0
talaj talajvíz védelem	0
egyéb	0
<b>Beruházások összesen</b>	<b>2 091 289</b>
<b>Összesen</b>	<b>2 372 131</b>



# KLÍMAVÁLTOZÁS AZ ÜZLET NYELVÉN: KOCKÁZATMENEDZSMENT

---

- **Költség kockázat** A felhasznált erőforrások árának, a kármentesítés költségeinek növekedése
- **Fizikai kockázat** A működés ellehetetlenülése bizonyos tájakon
- **Szabályozási kockázat** Ennek is a költségnövekedés / elmaradó haszon a végső mércéje!
- **Reputációs kockázat** Bizonyos piacokon erős érintetti nyomás és elvárás hajtja előre a vállalkozások alkalmazkodási folyamatát, a felelős működés területén megtett önkéntes vállalati lépéseknek ez az egyik legfontosabb mozgatórugója
- **Vezetési kockázat** A téma szerteágazó jellege miatt sok vállalati alrendszerrel kell átalakítani és összehangolni
- **Vezetői kockázat** A személyes hitelesség is kockán foroghat



# KLÍMAVÁLTOZÁS AZ ÜZLET NYELVÉN: ÜZLETI LEHETŐSÉG

- Költségcsökkentési lehetőség energiahatékonysági megtakarításokból
- Termék-, szolgáltatás-, folyamatfejlesztési lehetőség
  - „Klímaváltozás ipar”
  - Főáram a marginálisból
  - Kreatív zöld marketing



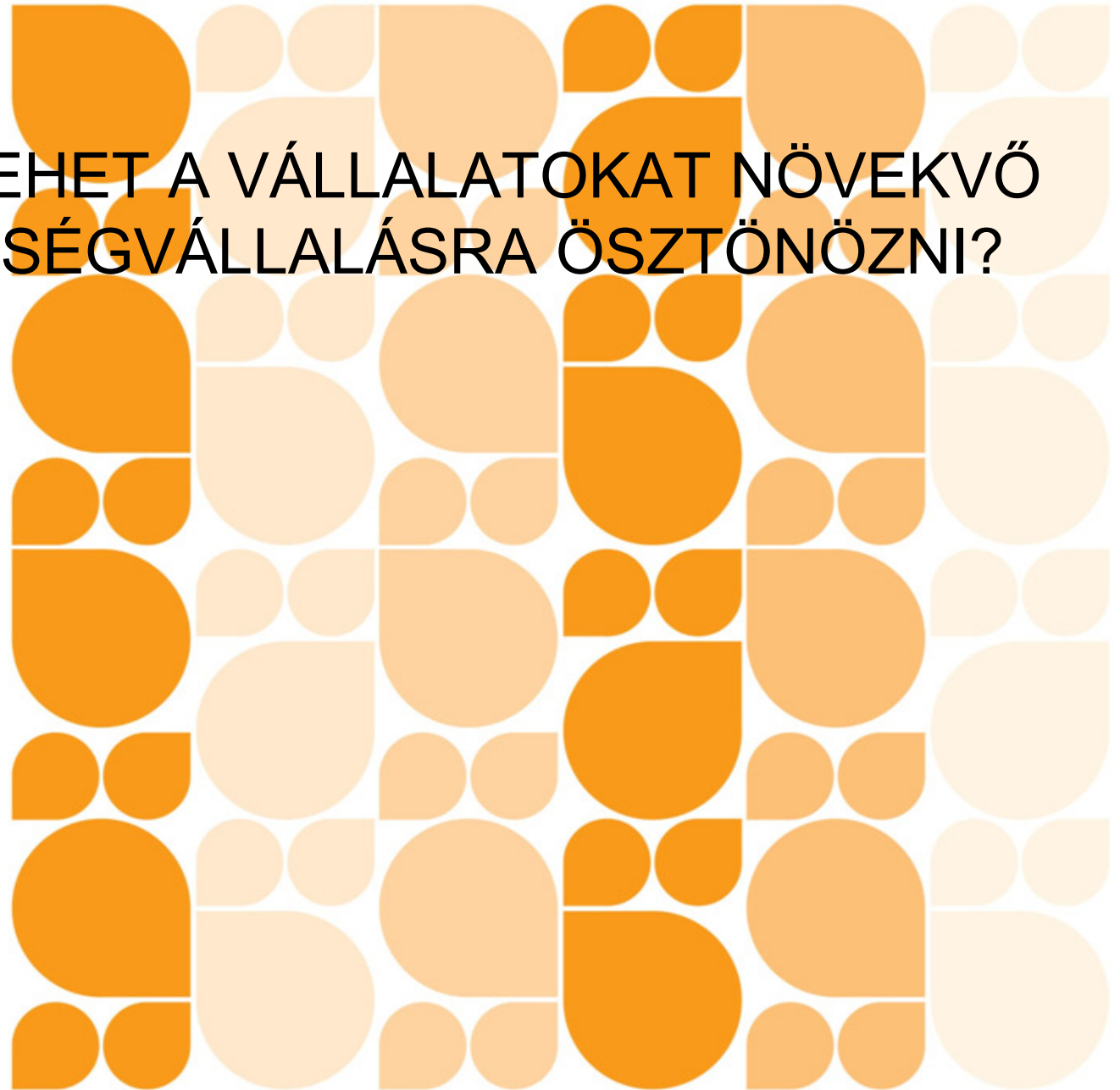
# KULCSSZEREPLŐK / ÉRINTETTEK: A VÁLLALATOK ŐKET ÉRTIK

---

- FOGYASZTÓK
- MUNKAVÁLLALÓK
- HELYI ÉS KÖZPONTI KORMÁNYZAT(OK)
- KÖZÖSSÉGEK ÉS ÜGYEK NEVÉBEN FELLÉPŐ CIVILEK
- KÖZ- ÉS FELSŐFOKÚ OKTATÁS
- MÉDIA
- TANÁCSADÓK



HOGYAN LEHET A VÁLLALATOKAT NÖVEKVŐ  
FELELŐSSÉGVÁLLALÁSRA ÖSZTÖNÖZNI?



# MIELŐTT ELKAPKODNÁNK AZ ÖSZTÖNZÉST...

---

## A KÖZÉP-EURÓPAI CSR PARADOXON<sup>©</sup>:

- A régióban a CSR hajtóerejét a vállalatok önkéntes, az igényeket (azaz a piacilag visszaigazolt keresletet) sokszor messze meghaladó tevékenysége jelenti.
- Míg a fejlett piacokon a CSR eszközrendszere leginkább reakcióként fejlődött, a hazai piacon ezek az eszközök általában nagyon is proaktív megközelítést eredményeznek.



# ÉRDEKEKRE / ÉRTÉKEKRE HATÓ ÖSZTÖNZÉS

---

## Jogi megfelelés

- Klímavédelmi érdekek mentén szabályozni

## Önkéntesen, közvetlen üzleti haszon reményében vállalt felelősség-fejlesztés

- Üzleti érdekké / piaci teljesítményben értelmezhető faktorrá tenni a felelős működést

## Önkéntesen, morális alapon vállalt felelősség-fejlesztés

- Elvileg lehet olyan érték-környezetet teremteni, amelyben ez az egyetlen (személyesen és szervezetileg) vállalható működésmód
- (Nem fenntartható, ha nem támogatja intézményi logika!)

The background features two large, overlapping, semi-circular shapes with a gradient from light orange to dark orange. The larger shape is on the left, and the smaller one is on the right, partially overlapping the bottom of the larger one.

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**

**Web:** [www.braunpartners.hu](http://www.braunpartners.hu)

**Twitter:** [www.twitter.com/brauntweet](http://www.twitter.com/brauntweet)

**Hírek:** [www.csrhirlevel.hu](http://www.csrhirlevel.hu)

**E-mail:** [laszlo.radacsi@braunpartners.hu](mailto:laszlo.radacsi@braunpartners.hu)